

Lietuvių, (1) _____ internetu, skaičius po truputį auga. Pagrindinės priežastys – didesnis vartotojų pasitenkinimas ir įsitikinimas, kad kainos internete mažesnės. Europos Sąjungos (ES) tyrimai rodo, kad vartotojai, (2) _____ internetu, yra bent 10% labiau patenkinti nei pirkėjai, apsiperkantys įprastose parduotuvėse. Tačiau palyginti su kitomis ES šalimis lietuvių vis dar labai mažai.

Ne visi žino, jog (3) _____ internetu vartotojas gauna papildomų teisių, nes (4) _____ ką nors internetu vartotojas neturi galimybės prekės nuodugniai ištyrinėti. ES skatina pirkti užsienio šalyse, nes tai padeda vartotojui rinktis iš geresnių pasiūlymų. „Beveik 70% lietuvių pripažįsta, kad jie (5) _____ apsipirkti kita kalba“, – sako Mykolas Okulič-Kazarinas, vartotojų informavimo kampanijos „Žinok savo teises ir laimėk“ ekspertas. (6) _____ vietos pardavėjus, lietuviai turi mažiau galimybių pasinaudoti mažesnėmis kainomis, alternatyviais tiekėjais ar didesniu kiekiu pasiūlymų.

Europos Sąjungos (7) _____ vartotojų informavimo kampanija „Žinok savo teises ir laimėk“ prasidėjo balandžio 6 d. Vilniuje ir tęsis iki 2010 m. vasario. Pagrindinės kampanijos Lietuvoje temos yra vartotojų teisės (8) _____ internetu ar (9) _____ organizuotą turistinę kelionę. (pagal www.ecc.lt/zinokteises)