Lietuvių, (1) **\_\_\_\_\_\_** internetu, skaičius po truputį auga. Pagrindinės priežastys – didesnis vartotojų pasitenkinimas ir įsitikinimas, kad kainos internete mažesnės. Europos Sąjungos (ES) tyrimai rodo, kad vartotojai, (2) **\_\_\_\_\_\_** internetu, yra bent 10% labiau patenkinti nei pirkėjai, apsiperkantys įprastose parduotuvėse. Tačiau palyginti su kitomis ES šalimis lietuvių vis dar labai mažai.

Ne visi žino, jog (3) **\_\_\_\_\_\_** internetu vartotojas gauna papildomų teisių, nes (4) **\_\_\_\_\_\_** ką nors internetu vartotojas neturi galimybės prekės nuodugniai ištyrinėti. ES skatina pirkti užsienio šalyse, nes tai padeda vartotojui rinktis iš geresnių pasiūlymų. „Beveik 70% lietuvių pripažįsta, kad jie (5) **\_\_\_\_\_\_** apsipirkti kita kalba“, – sako Mykolas Okulič-Kazarinas, vartotojų informavimo kampanijos „Žinok savo teises ir laimėk“ ekspertas. (6) **\_\_\_\_\_\_** vietos pardavėjus, lietuviai turi mažiau galimybių pasinaudoti mažesnėmis kainomis, alternatyviais tiekėjais ar didesniu kiekiu pasiūlymų.

Europos Sąjungos (7) **\_\_\_\_\_\_** vartotojų informavimo kampanija „Žinok savo teises ir laimėk" prasidėjo balandžio 6 d. Vilniuje ir tęsis iki 2010 m. vasario. Pagrindinės kampanijos Lietuvoje temos yra vartotojų teisės (8) **\_\_\_\_\_\_** internetu ar (9) **\_\_\_\_\_\_** organizuotą turistinę kelionę. (pagal [www.ecc.lt/zinokteises](http://www.ecc.lt/zinokteises))