

Nors žmonės vis dar veržiasi į kaimo turizmo verslą, rinkos senbuviai sako, (1) _____ šventės šioje rinkoje jau nėra ir norint tikėtis pelno reikia primiršti dar neseną pelningiausią sritį – pobūvių bei renginių organizavimą ir ieškoti naujų būdų, (2) _____ augant konkurencijai klientų visiems neužtenka.

„Gruodžio mėnesį, (3) _____ įmonės tradiciškai rengdavo vakarėlius, nesulaukėme nė vieno kliento skambučio“, – pasiguodžia Algirdas Ciūnys, Alytaus rajone turintis dvi kaimo turizmo sodybas. Verslininkas džiaugiasi, kad per karštą vasarą pas jį atvažiavo daugiau poilsiautojų nei ankstesniais metais, (4) _____ šios pajamos nekompensavo tų, (5) _____ turėjo būti gautos iš renginių.

„Pobūvių ir renginių organizavimas buvo stabilus verslas, (6) _____ užtikrindavo darbą ištisus metus, tačiau užsakymų sumažėjo. Poilsinis turizmas tęsiasi tik 2–3 mėn. Šiandien geriausiai sekasi tiems, (7) _____ sugeba pritraukti užsieniečių arba randa specifinių nišų“, – kalba Antanas Gedvilas, dviejų kaimo turizmo sodybų Trakų apylinkėse savininkas. (pagal <http://mano.vz.lt>)