

Taisyklė – mažinti sąnaudas ir didinti efektyvumą

Daiva Savickienė

1.

UAB „Aulaukis“

Pagrindinė veikla: plastikinių langų bei durų gamyba

Buveinė: Panevėžys

Direktorius: Ramūnas Šalkus

Darbuotojų skaičius: 71

2.

Apyvarta, mln. Lt

2006 m. 10,94

2007 m. 14,77

2008 m. 17

3.

Šių metų šešių mėnesių pardavimai yra 5% didesni nei pernai tuo pačiu laikotarpiu. UAB „Aulaukis“ direktorius Ramūnas Šalkus mano, kad planai bus įgyvendinti, nes sezonas prasideda tik antroje metų pusėje.

4.

Ši įmonė Lietuvoje turi platų savo atstovų, kurie orientuojasi į gyventojų poreikius, tinklą – parduodami ir statomi plastikiniai langai ir durys. Jų gamyba bei teikiamos paslaugos duoda daugiausia pajamų, tačiau bendrovė dar gamina aliumines ir berėmes stiklo konstrukcijas, priešgaisrines duris ir pertvaras. Šie gaminiai taip pat populiarūs, jų paklausa auga, neatsisakoma dirbti ir renovuojamuose daugiabučiuose.

5.

Dar viena įmonės veikla – biurų nuoma, mat bendrovė turi dideles nenaudojamas patalpas.

6.

Pernai UAB „Aulaukis“ apie 700.000 Lt investavo į gamybą – pirko naujas linijas plastikinių langų bei durų gamybai. Šiomet numatytos investicijos į darbo proceso organizavimą.

7.

Pasak pono Šalkaus, perpildytoje rinkoje pranašumu tampa greitesnis, kokybiškas darbas. Galėdama pagaminti 20–30% daugiau per tą patį laiką, bendrovė daug laimi, nes gamybos greitis užsakovams yra itin aktualus. Šiuo metu bendrovė užsakymą gali atlikti per penkias dienas.

8.

Vadovo teigimu, tikrinama galimybė dirbti Latvijoje, arčiau sienos esančiose vietovėse. „Buvo žengtas atsargus žingsnis, tačiau reikia rasti patikimą partnerį – kad laiku atsiskaitytų“, – sako jis. Be to, konkurencija ir ten didelė – yra vietinių langų gamintojų, steigiančių savo įmones.

9.

Bendrovė investuoja ir į rinkos tyrimus. 2006 metų pabaigoje jos prašymu KTU Statybos ir architektūros institutas skaičiavo, kaip ir kada atsiperka plastikinio lango pastatymas. Buvo atsižvelgiama į kainą, kamerų skaičių. Pasak direktoriaus, šie tyrimai naudingi užsakovams, nes galima argumentuotai, pateikiant konkrečius skaičius paaiškinti, kuo skiriasi langai, į ką verta investuoti, į ką vertėtų atkreipti dėmesį.

Pagal www.verslozinios.lt