

**1. „Rinkodara pagal Kotlerį: kaip susikurti sėkmę rinkoje ir joje dominuoti“**  
*Pažiūrėkite vaizdo įrašą ir atsakykite į klausimus.*

<http://www.youtube.com/watch?v=UiBfMoLMF2A>

1. Kas šiuo įrašu reklamuojama?
2. Kodėl reklamuojama?
3. Kam prilyginamos Kotlerio knygos?
4. Koks šio pristatymo tikslas?

***Jeigu reikia, jums gali padėti tekstas.***

**„Rinkodara pagal Kotlerį: kaip susikurti sėkmę rinkoje ir joje dominuoti.“**

Sveiki. Šiandien pristatysiu Philipo Kotlerio knygą „Rinkodara pagal Kotlerį: kaip susikurti sėkmę rinkoje ir joje dominuoti“. Daugiau ar mažiau susipažinusi su rinkodara šio autoriaus net nereikia pristatyti. Tačiau naujokams noriu pabrėžti, kad Kotleris yra bene garsiausias rinkodaros specialistas pasaulyje. Kelago aukštosios vadybos mokyklos tarptautinės rinkodaros profesorius, daugybės knygų bei vadovėlių autorius, garsiausių pasaulio įmonių verslo konsultantas. Daugelyje šalių jo vadovėliai skaitomi kaip rinkodaros Biblija. Kotlerio dėka milijonai žmonių susipažino su rinkodaros teorija ir praktika. Kaip jau supratote, pasirinkę vieną ar kitą šio autoriaus leidinį neapsiriksime. Ne išimtis ir šiandien rekomenduojama knyga „Rinkodara pagal Kotlerį“. Čia rasite gilių autoriaus įžvalgų, originalių ir veiksmingų patarimų, kurie padės atnaujinti savo įgūdžius ir žinias bei leis kurti efektyvius šiuolaikinės rinkodaros sprendimus. Malonaus ir naudingo skaitymo ir iki pasimatymo kitoje apžvalgoje.

***Žodžiai***

**įgūdis** vyr. įgytas gebėjimas automatiškai atlikti kokį nors veiksmą  
**įžvalga** mot. numatymas  
**naujokas** vyr. pradedantis kurį darbą žmogus  
**sėkmė** mot. sekimasis, laimė